

วิชาเลือก M.Sc.DBIS

รายละเอียดวิชาเลือกที่เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1/2568

BIS607 การวิเคราะห์การเงินธุรกิจ

3(3-0-9)

Business Financial Analysis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(สอนวันเสาร์ 08.00 – 11.00 น. สอบ วันเสาร์ 08.00 – 10.30 น.)

ผู้สอน รศ. ดร.บัณฑิต วรรณนาภา

หลักการเศรษฐศาสตร์และแรงขับเคลื่อนของตลาด มาตรฐานทางเศรษฐกิจระดับมหภาค การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนและคาดการณ์ทางการเงิน การทำความเข้าใจรายงานทางบัญชี มาตรฐานทางการเงินเพื่อแสดงสมรรถนะของธุรกิจ การวิเคราะห์กระแสเงินสด การประเมินและบริหารความเสี่ยงทางการเงิน ต้นทุนทางการเงินและการประเมินมูลค่ากิจการ การใช้เหมืองข้อมูลเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ทางการเงิน

Concepts of economic and market forces, macroeconomic indicator, economic and financial analytic tools for managerial decisions, financial plan and forecasting, understanding financial statements, financial measures for business performance and cash flow analysis, financial risk evaluation and management, capital cost and valuation. Data mining for financial analytics

BIS652 การจัดการธุรกิจบริการเครือข่ายดิจิทัล

3(3-0-9)

Digital Service Provisioning Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(เรียนวันอาทิตย์ 08.00 – 11.00 น. สอบวันอาทิตย์ 08.00 – 10.30 น.)

สอนโดย ดร.ไพโรจน์ ลิขิตธนเศรษฐ์

พัฒนาการของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลกและตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทย ความต้องการการศึกษาธุรกิจการให้บริการสื่อสารและจัดการข้อมูลสำหรับเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยครอบคลุมเนื้อหาต่อไปนี้ (1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (2) ภาพตลาดและการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล (3) กลไกการกำหนดราคาสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัลในตลาด (4) วิวัฒนาการของระบบการสื่อสารและจัดการข้อมูลดิจิทัล และแนวโน้มของเทคโนโลยี (5) นโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล การกำกับดูแลอุตสาหกรรมการสื่อสารดิจิทัล (6) กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

This course will explore the business of digital service provider (DSP). Primary focus of the course will be on (1) the digital service value chain and moving forward to digital economy (2) digital service provider industry overview and its current market competition (3) digital service pricing mechanism (4) digital service providing technologies and its evolution (5) Digital economy policies and relevant laws and regulations (6) legal and regulatory issues related to information technology such as electronic transaction law and computer-related crime act

Digital Startup and Entrepreneurship

(สอนวันเสาร์ 08.00 – 11.00 น. สอบวันเสาร์ที่ 08.00 – 10.30 น.)

ผู้สอน ดร.วาทัญญู สุขเสียม

การเริ่มต้นธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Startup and Entrepreneurship) เป็นวิชาที่เน้นภาคปฏิบัติและทฤษฎี ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเทคโนโลยี โดยใช้แนวคิดการออกแบบ (Design Thinking) การพัฒนานวัตกรรมแบบสืบ การสร้างแบบจำลองธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ การสร้างต้นแบบ และการทดสอบนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสนามโดยกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมเป็นของตัวเองและนำไปสู่การตั้งกิจการใหม่หลังสำเร็จรายวิชา ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการสร้างและการลงทุนในกิจการตั้งใหม่ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น นักลงทุน (Investor) และบริษัทร่วมลงทุน (Venture Capitalist: VC) หน่วยงานให้ทุนภาครัฐ (Seedfunder) เป็นต้น ตลอดจนผู้เรียนยังเข้าใจในเทคโนโลยีการระดมทุนสมัยใหม่ เช่น Crowdfunding และ Initial Coin Offering (ICO) เป็นต้น