

# วท.ม.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล (M.Sc. DBIS)

สำหรับนักศึกษา (DBIS รุ่น 45) ที่เรียนภาคการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาที่ 1/2568

## วิชาบังคับ 3 วิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ของภาคการศึกษาที่ 2

BIS601 การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจ

3(3-0-9)

Business System Analysis and Design

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(เรียน วันเสาร์ เวลา 12.00 – 15.00 น. /สอบ วันเสาร์ เวลา 12.00 – 14.30 น.)

สอนโดย ดร.วิจิตา จงสุขชัยสิทธิ์

การวิเคราะห์กระบวนการธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหา การรวบรวมความต้องการของผู้ใช้ การสัมภาษณ์ การระดมสมอง การสร้างต้นแบบ คุณลักษณะเฉพาะของระบบ การจัดการความต้องการสารสนเทศ การบริหารโครงการตามขอบเขตงาน คุณลักษณะเฉพาะของความต้องการกับนิยามระบบเป้าหมาย การวัดคุณภาพ การตรวจรับระบบงาน การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการติดตามและควบคุมงาน

Business analysis, problem analysis, user requirement gathering, interviewing brainstorming prototyping, system specification and management, project management for proper scope, specification, defined objectives, quality measures and acceptance testing, change management and project monitoring and control.

### Course Learning Outcomes

1B-Level2 สามารถรวบรวมวิเคราะห์และประสานความต้องการในระบบธุรกิจกับระบบสารสนเทศ

2A –Level2 แสดงเชิงประจักษ์ถึงการใช้วิธีบริหารเชิงโครงการ

2C-Level1 สามารถคิดแบบสร้างสรรค์เพื่อบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล

3A- Level1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจและรู้จักวิธีแก้ปัญหาตามแบบแผนมาตรฐาน SDLC ที่มีประสิทธิภาพ

4A- Level2 สามารถใช้เครื่องมือมาตรฐานและเป็นปัจจุบัน เช่น CASE tool และ UML ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบและสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี

4B- Level1 เข้าใจในจริยธรรมของการทำงานในฐานะนักออกแบบระบบและสามารถเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองได้

BIS603 การจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์

3(3-0-9)

Strategic Marketing Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(เรียน วันอาทิตย์ เวลา 08.00 – 11.00 น. /สอบ วันอาทิตย์ เวลา 08.00 – 10.30 น.)

สอนโดย ดร.วศัญญา สุขเสี่ยม

แนวคิด หลักการ และเครื่องมือในการบริหารจัดการการตลาดร่วมสมัยจากการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างแบรนด์และกลยุทธ์การสื่อสาร การพัฒนาแผนกลยุทธ์ การสร้างความแตกต่างทางกลยุทธ์การตลาดจากคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขัน

The principal concepts and tools of contemporary marketing management from market segmentation, target market and product positioning to the design of distribution channels, creating brand equity

and communications strategy, developing marketing strategic plans, differentiating marketing strategic from their competitors in competitive marketplace.

### Course Learning Outcomes

- 2B-Level2 สามารถอธิบายฟังก์ชันงานเชิงกระบวนการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรได้
- 2C-Level2 สามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาด เพื่อพัฒนาวิธีคิดแบบผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
- 3A- Level2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจและบริบทแวดล้อมและสามารถใช้วิธีแก้ปัญหาตามวิธีการทางตลาด
- 4A- Level2 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศและมีทักษะการนำเสนอ
- 4B- Level2 เข้าใจในจริยธรรมของการทำงานในฐานะผู้ประกอบการหรือนักการตลาดและสามารถทำงานและเรียนรู้เป็นทีม

### **BIS604 การจัดการฐานข้อมูลธุรกิจ**

**3(3-0-9)**

#### **Business Database Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(เรียน วันเสาร์ เวลา 08.00 – 11.00 น. /สอบ วันเสาร์ เวลา 08.00 – 10.30 น.)

สอนโดย รศ. ดร.สุรีย์ พูนิกุล

ความรู้พื้นฐานของฐานข้อมูล ความสำคัญและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลองข้อมูล การออกแบบจำลองข้อมูล จากความต้องการของผู้ใช้งาน การออกแบบจำลองความสัมพันธ์ของข้อมูล การวาดไดอะแกรมความสัมพันธ์ของข้อมูล การสร้างฐานข้อมูลโดยใช้ภาษาเอสคิวแอล ความรู้พื้นฐานของระบบธุรกิจอัจฉริยะและระบบคลังข้อมูล การออกแบบและสร้างโครงสร้างข้อมูลแบบหลายมิติ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการและนำเสนอข้อมูลในหลายมิติด้วยเครื่องมืออย่างง่าย

Foundation of Database concept, necessity and components of data model, data model design, design and create Entity-Relationship model, introduction to SQL for database, business intelligence and data warehouse, design and create multidimensional data structure for analysis and support business decisions, manage and represent data for visualization using available tools.

### Course Learning Outcomes

- 1A-Level2 สามารถอธิบายสถาปัตยกรรมข้อมูล และออกแบบระบบฐานข้อมูลองค์กรได้
- 1B-Level2 สามารถออกแบบและจัดการข้อมูล วิเคราะห์และแปลความหมายสารสนเทศที่ได้มา
- 1C-Level1 สามารถอธิบายหลักการสร้างระบบข้อมูลอัจฉริยะที่ช่วยเสริมสร้างกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจขององค์กร
- 3A- Level2 สามารถอธิบายปัญหาเชิงธุรกิจและใช้เครื่องมือในระบบฐานข้อมูล เช่น SQL Cube และ visualized dashboard ในการแจ้งเตือนและวิเคราะห์ต้นเหตุปัญหาได้
- 3B- Level1 สามารถอธิบายการออกแบบระบบฐานข้อมูลและการประสานการใช้งานกับระบบงานอื่นๆในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- 4A- Level2 สามารถใช้เครื่องมือมาตรฐาน เช่น UML ในการอธิบายการออกแบบฐานข้อมูลและสื่อความ